

Fatoş Karahasan

YENİ DALGALARI AŞMAK

DEĞİŞEN DÜNYA DÜZENİ İÇİN
BAKIŞ AÇILARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



Doğan
SoLibri

Dr. Fatoş Karahasan, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Dijital Pazarlama dersleri vermektedir. 14 yıl uluslararası reklam şirketlerinde tepe yöneticilik yaptıktan sonra, yönetim danışmanı olarak yerli ve yabancı kuruluşların reklam ajans konkuruları, ürün lansmanları, ürün stratejileri ve araştırma projelerinde yer almaktadır.

Uzun yıllar *Milliyet* ve *Dünya* gazetelerinde, *Tempo* ve *Capital* dergilerinde yazıları yayımlanan Fatoş Karahasan, *Vasat Reklamdan Nasıl Kurtulunur?*, *Taşlar Yerinden Oynarken*, *Dijital Pazarlamanın Kuralları*, *Akla ve Kalbe Giden İletişim Yolları*, *Açılın Gençler Geliyor*, *Gençlerde Finansal Okuryazarlık*, *Kadın Kadının Kurdu mudur? Kim Demiş?*, *Kırılma Noktası* başlıklı kitapların yazarıdır. Yazdığı kitaplar dışında, aralarında "Siyasetin Pazarlaması"nın da bulunduğu çok sayıda kitaba katkıda bulunmuş, "Reklamcılık ve Siyasi Pazarlama" konularında iki kitabı Fransızcadan dilimize kazandırmıştır.

Pazarlama, iletişim ve yönetim konularında konuşmalar yapmakta ve eğitimler düzenlemekte, ayrıca, önemli konferanslarda moderatörlük ve konferans başkanlığı görevlerini üstlenmektedir.

INSEAD'ın "Blue Ocean Strategy Practitioner" sertifikası sahibi olan Karahasan, İnovasyona yönelik Mavi Okyanus Stratejisi konusunda da eğitim ve danışmanlık hizmeti vermekte, gündemi izleyen makaleler kaleme aldığı *Nasıl Bir Ekonomi*, *Start Up* ve *cnnturk.com*'da köşe yazarlığı yapmaktadır.

İngilizce, Fransızca, İtalyanca ve Almanca bilen Fatoş Karahasan, Reklam Özdenetim Kurulu (RÖK) üyesidir.

DOĞAN YAYINLARI TARAFINDAN YAYIMLANAN DİĞER KİTAPLARI

Taşlar Yerinden Oynarken
Akla ve Kalbe Giden İletişim Yolları
Açılın Gençler Geliyor
Kırılma Noktası

YENİ DALGALARI AŞMAK

Değişen Dünya Düzeni İçin Bakış Açılı ve Çözüm Önerileri

Yazan: Fatoş Karahasan

Editör: Canan Dilâ

Yayın hakları: © Doğan Yayınları Yayıncılık ve Yapımcılık Ticaret A.Ş.

Bu eserin bütün hakları saklıdır. Yayınevinden yazılı izin alınmadan kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz.

1. baskı / Aralık 2022 / ISBN 978-625-8474-32-9

Sertifika no: 44919

Kapak tasarımı: Serçin abuk

Sayfa uygulama: Yasemin atal

Baskı: Ana Basın Yayın Gıda İnşaat San. ve Tic. A.Ş.

Mahmutbey Mah. Devekaldırımı Cad. 2622 Sk.

Güven İş Merkezi, No: 6/13 Bağcılar - İSTANBUL

Tel. (212) 446 05 99

Sertifika No: 52729

Doğan Yayınları Yayıncılık ve Yapımcılık Ticaret A.Ş.

19 Mayıs Cad. Golden Plaza No. 3, Kat 10, 34360 Şişli - İSTANBUL

Tel. (212) 373 77 00 / Faks (212) 355 83 16

www.dogankitap.com.tr / editor@dogankitap.com.tr / satis@dogankitap.com.tr

Bu kitap iNKA İnsan Kaynakları'nın katkılarıyla basılmıştır.

iNKA

Yeni Dalgaları Aşmak

Değişen Dünya Düzeni İçin Bakış Açıları ve
Çözüm Önerileri

Fatoş Karahasan



Bana okumayı yazmayı öğreten
anneme ve ilk kitaplığımı alarak
kitapları sevdiren babama....

Yeni Dalgaları Aşmak ilk olarak 2022 Mayıs ayında e-kitap formatında yayımlandı. 2023 arifesindeki bu baskı öncesinde içerik gözden geçirildi. 2023 için öngörülen trendler ışığında, bölümler güncellendi ve ilaveler yapıldı.

Kitabın basımına destek olan İNKA İnsan Kaynakları'na katkılarını için teşekkür ediyorum.

İçindekiler

| | |
|---|----|
| Teşekkür | 15 |
| Giriş..... | 17 |
| Bölüm I | |
| COVID-19 varyantlarının etkisindeki dünyamız | 23 |
| Bölüm II | |
| Kırılma Noktası ve küresel sorunlar | 35 |
| Bölüm III | |
| Pandeminin üçüncü yılında küresel ekonomi..... | 45 |
| Bölüm IV | |
| Güvensizlik döngüsü | 51 |
| Bölüm V | |
| Yeni dönemin gündemi..... | 59 |
| Bölüm VI | |
| Pazarlama iletişimini etkileyen faktörler ve gelişen trendler | 77 |
| Bölüm VII | |
| Yeni bir çağ ve yeni yaklaşımlar | 89 |
| Bölüm VIII | |
| Bakış açıları | 97 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| Akan Abdula..... | 101 |
| Ayşen Akalın | 104 |
| Ahmet Akın | 109 |
| Dr. Serhat Akkılıç..... | 113 |
| Beril Alakoç | 117 |
| Özgür Alaz..... | 121 |
| Dr. Yazgülu Aldoğan | 124 |
| Ebru Algim | 129 |
| Avi Alkaş | 135 |
| Melis Alphan..... | 139 |
| Dr. Yılmaz Argüden | 144 |
| Işıl Arıdağ | 149 |
| Sibel Asna | 152 |
| Nursel Ölmez Ateş..... | 157 |
| Ayşenur Aydın..... | 162 |
| İclal Aydın..... | 167 |
| Ali Eren Balıkel | 170 |
| Prof. Dr. Uğur Batı..... | 174 |
| Mehmet Ali Bayar | 184 |
| Asuman Bayrak..... | 191 |
| Bülent Bayram | 193 |
| Ümran Beba | 198 |
| Kıvanç Bilgeman | 202 |
| Banu Birkan | 205 |
| Vahit Bora | 211 |
| Güven Borça..... | 216 |
| Dr. Mevlüt Büyükhelvacıgil..... | 225 |
| Gamze Cizreli | 230 |
| Emin Çapa..... | 235 |
| Ebru Baybara Demir | 242 |
| Elif Ergu Demiral | 248 |
| Neşet Dereli | 256 |
| Dr. Cüneyt Devrim | 260 |
| Prof. Dr. Burak Doğangün..... | 265 |
| Feride Edige | 269 |
| Alkan Eraltan | 273 |
| Murat Ergene..... | 276 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Ebru Şenel Erim | 282 |
| Banun Erkıran | 290 |
| Prof. Dr. Erhan Erkut | 295 |
| Arzu Ünal Erman | 308 |
| Prof. Dr. Yılmaz Esmer..... | 318 |
| Dr. Barika Göncü | 322 |
| Ergun Gümrah..... | 326 |
| Dr. Zehra Güngör..... | 332 |
| Prof. Dr. Haluk Gürgen..... | 336 |
| Özlem Gúsar | 341 |
| Demet İkiler..... | 348 |
| Volkan İkiler..... | 353 |
| Semih İncedayı | 356 |
| Salim Kadıbeşegil | 360 |
| Dr. Bahadır Kaleağası | 366 |
| Prof. Dr. Ayşegül Karahasan | 371 |
| Gonca Karakaş..... | 377 |
| Simone Kaslowski | 383 |
| Ayça Kaya..... | 386 |
| Çağlayan Kent..... | 390 |
| Dr. Cem Kınay | 394 |
| Dilara Koçak..... | 405 |
| Murat Kösereisöğlü..... | 413 |
| Mustafa Kutlay | 417 |
| Tarek Mourad | 421 |
| Berna Sağlam Naipoğlü..... | 423 |
| Prof. Dr. Halil Nalçaoğlü | 429 |
| Mehmet T. Nane | 442 |
| Prof. Dr. Yavuz Odabaşı | 447 |
| Elvan Oktar | 460 |
| Şahika Özcan Ortaç..... | 464 |
| Burcu Özdemir..... | 467 |
| Günseli Özen | 471 |
| İpek Özgüden Özen..... | 476 |
| Prof. Dr. Gülay Öztürk..... | 481 |
| İzzet Pinto | 492 |
| İsmail Hakkı Polat..... | 496 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Ahmet Pura | 500 |
| İzzet Saban | 504 |
| Dr. Nedim Saban | 511 |
| Özgür Sağlam | 515 |
| Prof. Dr. Gresi Sanje | 531 |
| Zeynep Selgur | 537 |
| Faris Seven..... | 539 |
| Av. Tuğrul Sevim | 542 |
| Zeynep Sungu..... | 547 |
| Prof. Dr. Mehmet Sungur | 553 |
| Özlem Süer..... | 561 |
| Hakan Şenbir | 565 |
| Dr. Gül Şener | 570 |
| Pelin Özkan..... | 577 |
| Şeyda Taluk | 581 |
| Hüseyin Tapınç | 588 |
| Dr. Serdar Taşçı | 593 |
| Saffet Emre Tonguç | 597 |
| Selim Tuncer..... | 603 |
| Serdar Turan | 606 |
| Didem Eryar Ünlü..... | 612 |
| Esra Şengülen Ünsür | 616 |
| Ahmet Yaman | 621 |
| Murat Yetkin..... | 625 |
| Mehtap Yıldız..... | 631 |
| Özlem Yüzak..... | 636 |
| Ayşen Zamanpur | 640 |
| Necla Zarakol | 644 |
| Sevil Wittman..... | 648 |
| | |
| Son sözler..... | 653 |
| Geleceği birlikte yaratma zamanı..... | 655 |

Teşekkür

Yeni Dalgaları Aşmak uzun süren bir çalışmanın eseri.

Sürekli değişen bir ortamda, geçmişi değerlendirmek ve geleceği öngörebilmek için çok geniş bir perspektif üzerinde inşa edildi.

Araştırma sonuçları, 103 fikir önderinin analizleri, görüşleri, yorumları ve tahminleriyle bir araya geldi. Böylece, 648 sayfalık dev bir çalışma yaratıldı ve bu zengin içeriğin rahat okunabilmesi için kitap dijital formatta yayımlandı.

Yeni Dalgaları Aşmak, 2021'de yayımlanan *Kırılma Noktası / Pazarlamanın Yeni Eko-Sistemi* kitabıyla birlikte ülkemizin bu zorlu dönemi aşmasına yardımcı olacak bakış açıları sunuyor.

Kitapta yazılarıyla yer alan çok değerli;

- Akademisyenlere;
- Danışmanlara;
- Gazetecilere;
- İş dünyasının temsilcilerine;
- Pazarlama, iletişim ve araştırma şirketlerinin yöneticilerine;
- Sanatçılara;

Kitabın oluşmasındaki destekleri için,

- Doğan Yayınları Genel Müdürü Gülgün Çarkoğlu'na;
- Doğan Kitap Yayın Direktörü Cem Erciyes'e;
- Son derece titiz çalışmasıyla her iki kitaba değer katan editörümüz Canan Dilâ'ya;
- Tüm kitaplarımda yanımda olan Doğan Yayınları Kurumsal İletişim Koordinatörü Tuba Seven'e;

- Doğan Yayınları İş Geliřtirme ve Dijital Yayınlar Koordinatörü İrem Akkaya'ya;
- Sayfa tasarımı için Yasemin Çatal'a;
- Kapak tasarımı için Serçin Çabuk'a;

Ve her zaman sevgi ve ilgiyle bana destek olan aileme...
Sonsuz teşekkürlerimle...

Giriş

Kırılma Noktası ve sonrası

2020'den bu yana, bilim kurgu filmlerinde gördüğümüz türden küresel bir salgının pençesinde savruluyoruz. 2019'da tanısı konan COVID-19 virüsü, Alfa, Beta, Delta ve Omicron varyantlarıyla insanlığa kâbus dolu bir dönem yaşattı.

2022 yaz aylarına doğru pandeminin endemiye dönüşeceği ve COVID'in bundan sonra grip gibi yaşamın bir parçası olacağı tahmininde bulunulmuştu. Aralık 2022 itibarıyla Dünya Sağlık Örgütü henüz pandeminin bittiğine dair bir duyuru yayımlamadı. Ancak, pandemi tedbirlerinin büyük bir bölümü ortadan kalktı ve günlük yaşam görece pandemi öncesine döndü.

Her ne kadar karantina günleri uzakta kalmış gibi görünse de, sağlık krizinin tetiklediği ekonomik ve toplumsal sorunlar dalgalar hâlinde gelmeye devam ediyor. Kriz küresel ekonominin zayıf halkalarını birbiri ardına kopartıyor.

Rusya-Ukrayna Savaşı'nın, ABD-Rusya-Çin-AB ilişkilerindeki dengelerin üretimde tetiklediği enerji krizi, üretimden dağıtıma tüm süreçleri etkiliyor.

Tedarik zincirindeki sorunlar ve artan maliyetlerin tetiklediği yüksek enflasyon dünyadaki yoksulluğu daha da derinleştiriyor.

Yaşanacak sorunların nasıl çözüleceği konusunda net bir yol haritası bulunamıyor.

Ekonomik, sosyal ve siyasi krizler içindeki karmaşada, dünya siyasetinin gelecekte nasıl şekilleneceği de öngörülemiyor. Afganistan'dan Ukrayna'ya, Asya'dan ABD'ye siyasetteki gergin-

likler ve çatışmalarsa kaygı uyandırıcı boyutlarda. Üçüncü Dünya Savaşı çığılıkları yükseliyor.

Tüketimdeki azalma ve iş modellerindeki dijitalleşme işsizlik dalgaları yaratıyor. “Sessiz istifa”, “Sessiz işten çıkarma” benzeri olgular yaygınlaşıyor.

NFT, Kripto para, metaverse gibi 2022 başında gündemde olan konularla ilgili analizler ve öngörüler sıkça değişiyor. Kripto paralarda yaşanan radikal kayıplar, yatırımcıları ürkütüyor.

En büyük değişim iş dünyasında yaşanıyor. Şirketler hibrit çalışma modellerine göre yeniden yapılıyor. Bazı yönetimler haftada dört gün çalışma sistemine göre ayarlamalar yapıyor.

Stanford Üniversitesi öğretim üyesi ve ünlü gelecek bilimi teorisyeni Francis Fukuyama'nın *“Dünya, siyasi belirsizliğin bu denli büyük olduğu başka bir dönem yaşamamıştı”* tespiti 2023 ve sonrasında da devam edeceğe benziyor.¹

Pandeminin ilk üç yılı:

2020: Korku, kaygı, endişe

İnsanlık, 2020 yılında karşılaştığı akut sağlık krizi karşısında ürkütücü derecede aciz kaldı. Virüs milyonlarca bireye bulaştı. Hasta sayıları ve yoğun bakım gerektiren vakalar roket hızıyla arttı. Acil ve yoğun bakım ünitelerindeki yığılmalar karşısında sağlık sistemleri kilitlendi. Karantina önlemleriyle birlikte gündelik hayat durma noktasına geldi.

Kısa bir süre içinde kriz yönetim çalışmaları başladı. Eğitim, ticaret ve hizmet sektörü hızla dijital dünyaya taşındı. Okullar uzaktan eğitime başladı. Şirketler beyaz yakalı personel için uzaktan çalışma sistemleri kurdular. Zoom, Microsoft Teams ve Google gibi dijital platformlar aracılığıyla iş yaşamı kesintisiz bir biçimde devam etti. Üretim tesislerindeki mavi yakalılar içinse hijyen önlemleri en üst

1. I spoke to 99 big thinkers about what our “world after coronavirus” might look like: This is what I learned. Adil Najam. Fast Company. 13.01.2022 <https://theconversation.com/i-spoke-to-99-big-thinkers-about-what-our-world-after-coronavirus-might-look-like-this-is-what-i-learned-146986>

seviyeye taşındı. Ulaşım ve çalışma koşullarında değişiklikler yapıldı. Bütün bu değişikliklerin uygulamaya konulduğu 2020, belirsizliğin yarattığı korku, endişe ve kaygı duygularıyla geçti.

2021: Şüpheler ve umutlar

2020 sonuna doğru aşılardan bulunması, gelecek için umutların yeşermesini sağladı. Ancak, ne yazık ki aşılardan hâlihazırda var olan sosyal ve psikolojik sorunları daha da derinleştirdi.

2021 yılında alevlenen aşı tartışmaları, bilim karşıtlığının, devletlere ve zengin kapitalistlere duyulan güvensizliğin ne denli büyük olduğunu ortaya çıkardı. Komplo teorileriyle milyonlarca kişinin ücretsiz aşıya erişimleri olmasına rağmen aşı yaptırmamasına neden oldu. Gelişmekte olan ülkelerdeki yönetimler vatandaşlarına yeterli aşıyı sağlayamadıkları için virüsle mücadelede çok zorlandılar. Dolayısıyla, 2021’de küresel aşılama çalışmaları etkin bir iyileşme sağlayamadı.

2022: Eziyetli bir yıl

2022’ye pandeminin biriken sorunlarıyla girildi. Ünlü trend analisti Marian Salzman, bu yıl da dünyanın “varoluşsal tehditlerle savaşmaya” devam edeceğine dikkat çekerek şu yorumu paylaştı: *“2021’e her şeyin daha iyi olacağını düşünerek girdik ama 2019’a geri dönmeyeceğimiz gerçeğiyle yaşamak zorundayız. Dünya kökten değişti. 2022 eziyetli bir yıl olacak.”*²

Vizyon değişimi

Pandeminin ilk aylarında en çok kullanılan kavramlardan birisi “Yeni Normal”di. Fakat kısa bir süre içinde bir yeni normalin olamayacağı, tam aksine sürekli güncellenen bir düzen içinde ya-

2. Top futurologist predicts 2022 will be ‘tormented year’ with water a luxury. Laura Connor, 1 Jan 2022, mirror uk, <https://www.mirror.co.uk/news/uk-news/futurologist-predicts-2022-tormented-year-25830226>

şanılacağı anlaşıldı. Sosyal, ekonomik ve çevresel sorunlar ihmal edilemeyecek bir boyuta erişmişken üzerinde uzlaşılan en önemli nokta, kapitalizmin mevcut hâlinin milyarlarca insanın ve gezegenin sağlığını bozduğuydu.

2020'nin bahar ve yaz aylarında, çalışmanın ve sorunlara ortak çözümler aramanın önemi vurgulandı. Her ortamda dayanışma çağrıları yapıldı. "Purpose" (Amaç) en çok kullanılan kavram hâline geldi.

Liderler, Birleşmiş Milletler Kalkınma Hedefleri doğrultusunda, yaptıklarını ve yapacaklarını gözden geçirmeye başladılar. Pandemi öncesinde yükselmekte olan "Amaç odaklı kuruluş" ve "Faydalı işler yapan marka" vizyonu pazarlama planlarının odağına yerleşti. Şirketler, çalışanlarının ve toplumun ihtiyaçlarını anlamaya ve çözüm aramaya çalıştılar. Pazarlama bütçeleri faydalı projelere aktarıldı. Kapanma döneminde evlerinde kalan yaşlılar, engelliler, yoksullar için yardım programları oluşturuldu.

Türkiye'de, pandeminin ilk döneminde örnek çalışmalara tanık olundu. Özel sektör kuruluşları çalışanlarını korumak için hızla yeniden yapılandılar. Uzaktan çalışma, uzaktan eğitim ve e-ticaret süreçlerinin başarılı bir biçimde yürütülmesi için yatırımlar yapıldı.

Kırılma Noktası

Pandeminin ülkemiz üzerindeki etkilerini anlayabilmek için, 2020 ve 2021'in ilk aylarında danışmanlık şirketlerinin analizlerini ve trend raporlarını inceledim. Dünyada ve Türkiye'de yapılmış araştırmaların sonuçlarından yola çıkarak COVID-19'un iş dünyası, ekonomi ve pazarlama üzerinde neden olduğu değişimi gözlemledim.

Bu çalışma sırasında Türkiye'de faaliyet gösteren 40 küresel ve yerli kuruluşun tepe yöneticisiyle bir dizi söyleşi yaptım. Türkiye'de pandeminin doğurduğu kriz ortamını başarılı bir biçimde yöneten şirketlerin "#faydalımarkaöyküleri"ni derledim. Görüştüğüm şirketlerden; çalışanlarına, müşterilerine, topluma,

gezegene yönelik yaptıkları faydalı işler hakkında bilgi topladım. Bu öyküler sayesinde, krizi başarıyla yöneten şirketlerin ortak noktalarını net bir biçimde görmek mümkün oldu.

Şirket yöneticilerinin yanı sıra, sivil toplum kuruluşlarının liderleriyle de görüştim. Onlardan pandemi döneminde yapılanlar ve yapılması gerekenler hakkında bilgi aldım. Böylece, Türkiye'nin krizleri nasıl yönettiği hakkında çok değerli bir arşiv oluştu. Geniş kapsamlı bu içerik, Doğan Solibri tarafından yayımlanan **Kırılma Noktası: Pazarlamanın Yeni Eko-Sistemi** adlı kitabımla okurlara ulaştı.

Bakış açıları

Pandemi dönemini yorumlayan ikinci çalışma olan **Yeni Dalgaları Aşmak** ise pandemi sonrasına odaklanıyor. **Kırılma Noktası**'nın devamı niteliğinde olan bu kitap, 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki gelişmeleri özetleyerek geleceği öngörmeye yardımcı olacak önemli ipuçları sunuyor

İlk bölümler, 2022 yılında yayımlanan trend raporları ve araştırmaların ortak noktalarını içeriyor. Bu çerçeve yaklaşım sonrasında kitap, farklı disiplinlerden 100'ü aşkın çok değerli fikir önerisinin yorum ve gözlemlerine odaklanıyor.

Değişen toplumsal yapının uluslararası ilişkileri ve Türkiye'nin geleceğini nasıl belirleyebileceği üzerine tahminler; dijitalleşmenin iş dünyası, sanat, eğlence ve yeni çalışma biçimlerinde yaratacağı değişiklikler; eğitim ve yetenek yönetimi konusundaki değerlendirmeler; pandeminin insanların ruh ve beden sağlığı üzerindeki etkileri; pazarlamanın yeni dinamikleri; marka yönetiminin değişen kuralları ve girişimcilik gibi geniş bir yelpazede yer alan yorumları birlikte sunuyor.

Çok seslilik

Kitapta yer alan yazılar farklı zamanlarda hazırlandı. Yazıların bir kısmı söyleşi formatında oluştu. Ağırlığı akademisyenlerden

oluşan bazı yazarlarımızın görüşlerini akademik makale formatında yazmayı tercih ettiler. Bu çeşitlilik ve çok seslilik kitaba büyük bir zenginlik kattı.

Kırılma Noktası'nın önsözünde de yazdığım gibi;

Dilerim, güncel bilgiler, bilimsel veriler ve içgörülerden oluşan bu kitap, ülkemizde zor durumda olan KOBİ'lerimizin yöneticilerine, fikirleri olan girişimcilerimize ve iş dünyasına girmeyi planlayan gençlerimize umut verir. Okurların cesaretini ve mücadele gücünü artırır. İlham kaynağı olur.

Yeni Dalgaları Aşmak: "Değişen dünya düzeni" için bir yol haritası



Ünlü trend analisti Marian Salzman'ın dediği gibi; "Dünya kökten değişti". Pandemiyle birlikte 2020'den bu yana hayatın her alanında daha önce eşi görülmemiş büyüklükte bir dönüşüm yaşanıyor. Krizlerin ardı arkası kesilmiyor. Stanford Üniversitesi öğretim üyesi ve gelecek bilimi teorisyeni Francis Fukuyama, içinde bulunduğumuz ortamı, "Dünya, siyasi belirsizliğin bu denli büyük olduğu başka bir dönem yaşamamıştı" cümlesiyle tanımlıyor.

Oluşan belirsizlik ve kaos ortamında ilerleyebilmek için yol haritalarına ihtiyaç var. Konuyla ilgili yapılan araştırmaları derleyen ve küresel analistlerin yorumları yanında Türkiye'den 100'ü aşkın fikir önderinin bakış açılarını bir araya getiren *Yeni Dalgaları Aşmak* kitabı bu ihtiyaca cevap vermek amacıyla hazırlandı.

• Yaşanan krizlerden neler öğrenildi? • Küresel dengeler nasıl olacak? • Dijitalleşme neler getiriyor? • İş dünyasında neler değişiyor? • Pazarlama iletişiminin yeni eko-sistemi nasıl gelişiyor? • Metaverse nasıl gelişiyor? • Şirketler ve markalar yeni dünya düzenine nasıl ayak uydurabilecek? • Türkiye'yi yakın gelecekte neler bekliyor? • Fırsatlar ve tehditler neler? • Yeni krizlere hazır olmak için neler yapmalı?

Bu sorulara cevap arayan *Yeni Dalgaları Aşmak*, "Değişen Dünya Düzeni" üzerine önemli ipuçları sunarken, dünyayı ve Türkiye'yi gelecekte nelerin beklediği hakkında fikir sahibi olmak isteyenlere ışık tutacak içgörüler içeriyor ve geleceğe hazırlanmak için eşsiz bir kaynak sunuyor.

